

Zochcinek, dnia 30 lipca 2018 roku

Znak: ZP. 26.3.2018

**Do wszystkich zainteresowanych
którzy pobrali SWIZ**

Wyjaśnienie treści SWIZ

*Dotyczy: zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **Dostawa autobusu przystosowanego do przewozu osób niepełnosprawnych***

Zamawiający – Powiat Opatowski – Dom Pomocy Społecznej w Zochcinku, działając na podstawie art. 38 ust, 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na pytania Wykonawców dotyczące zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Pytanie:

Zamawiający, w celu sprawdzenia spełnienia warunków podmiotowych żąda "dokument lub certyfikatu producenta pojazdu bazowego potwierdzającego spełnienie wymagań w zakresie jakości, sprzedaży i usług posprzedażowych jakie producent pojazdu bazowego stawia wykonawcom zabudowy na polu indywidualnych rozwiązań w zakresie zabudowy".

Proszę o wyjaśnienie, jakie dokumenty równoważne (lub wyższej rangi) można przedstawić zamiast ww. dokumentu. Dokument żądany przez Zamawiającego w odniesieniu do autobusów wydaje tylko jeden producent pojazdów. Zatem żądanie wyłącznie tego dokumentu w sposób istotny ogranicza warunki uczciwej konkurencji, ograniczając możliwość złożenia oferty innym wykonawcom.

Jest to dokument o charakterze bardziej marketingowym niż normatywno-technicznym, zatem nie w pełni potwierdzi parametry pojazdu wymagane przez Zamawiającego.

Dokumentem o większej wartości byłoby np. świadectwo homologacji typu (WE), równoważnym - oświadczenie producenta autobusu, foldery, specyfikacja techniczna, itp.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza złożenie przez Wykonawcę świadectwa homologacyjnego pojazdu bazowego (przed zabudową) oraz oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu wymagań w zakresie jakości, sprzedaży i usług posprzedażowych jakie producent pojazdu bazowego stawia wykonawcom zabudowy na polu indywidualnych rozwiązań w zakresie zabudowy.

p.o. Dyrektora
Domu Pomocy Społecznej
w Zochcinku
Jarosław Basak